**AL POR MAYOR Y AL DETAL**

GRUPO DE TRABAJO: GRADO 7°

DURACIÓN: 90 Min. (DOS HORAS DE CLASE)

OBJETIVO: “Potenciar el trabajo del conjunto de los números enteros por medio de la aplicación de magnitudes (volumen y masa), y la relación de las propiedades la suma; y la aplicabilidad de las proporciones. Para que el educando adquiera habilidades necesarias que le permitan desempeñarse adecuadamente en todos los ámbitos de su vida”.

MATERIALES: 2 octavos de cartulina (amarilla y verde), marcador (rojo preferiblemente), bolígrafo.

Para esta actividad se dividirá el curso en dos grupos. Un equipo será el que compra y el otro será el que vende y a su vez los dos grupos serán divididos por parejas. Los vendedores estarán divididos por las secciones que normalmente encontramos en un supermercado, (granos, enlatados, licores, carnes, ropa, calzado, etc.) y su objetivo será ganar como mínimo $800.000\* por sección. La contraparte, es decir los compradores, tendrán un capital base de $700.000\* y deberán comprar por lo menos dos productos por docena en cada una de las secciones. En cada uno de los grupos ganaran quienes logren las mayores ventas y compras respectivamente.

\*Los valores pueden cambiar dependiendo de del número de estudiantes.

**PROCESO.**

Dividir los grupos y organizar secciones del supermercado, cada sección deberá tener 4 productos diferentes y la cantidad de existencias de estos estará en docenas exactas y se deberá tener en cuenta el número de equipos compradores y su capital.

Dividir las cartulinas en dos y marcarlas con el producto, el número de docenas existentes y el valor por unidad o Lb. No por docena, ya que este cálculo debe hacerse mentalmente, LOS PRECIOS DEBEN INCLUIR CENTAVOS. Cada sección deberá tener un descuento por docena que será dado por el docente y para cada una será diferente. Cada equipo tendrá una tarjeta, en la que solamente podrá escribir el equipo contrario; en el caso de los vendedores, serán los compradores los que escriban el valor que ha sido pagado y en el de los compradores, serán los vendedores lo que escribirán el valor descontado y el saldo que queda.

OTRAS REGLAS Y CONSEJOS

Los vendedores deben agotar en su totalidad por lo menos un producto y vender por lo menos 2 docenas de cada uno.

Los precios no pueden ser muy altos ya que los compradores deben distribuir el dinero para todas las secciones y no pueden ser tampoco tan bajos ya que debe lograr su meta de venta.